



SIMPLON
.CO



Rapport d'impact social

chiffres arrêtés le 30/06/2020

Simplon à l'heure du Covid-19

En lien avec nos valeurs et nos objectifs, nous avons décidé d'assurer la continuité de nos activités de formation pendant cette période de crise sanitaire. Les équipes de Simplon se sont mobilisées pour déployer des méthodes et des modalités de formation à distance afin d'assurer une continuité dans les parcours de nos apprenant.es. Malgré nos efforts pour continuer nos actions, nous avons vu l'impact de cette crise sanitaire dans nos activités.

Nous vous invitons à lire ce rapport d'impact qui présente nos résultats du T3 2019 au T2 2020.

Simplon, réseau d'écoles numériques inclusives



Notre mission

La question de l'inclusion dans nos sociétés en mutation accélérée est centrale pour construire un modèle pérenne et juste.

Chez Simplon, nous avons une conviction forte : former le plus grand nombre au digital est, à la fois, la meilleure réponse à cet enjeu d'inclusion et le meilleur moyen de résoudre les tensions sur le marché de l'emploi. Notre mission est de faire émerger ces talents. Il s'agit de profils très variés : jeunes entrants dans la vie active, anciens décrocheurs dans une démarche de réinsertion, salariés souhaitant évoluer ou se reconvertir, femmes, migrants...

En offrant à tous la possibilité de suivre, dans nos écoles baptisées Fabriques et labellisées Grande École du Numérique, dans plus de 15 pays, une formation d'excellence, qualifiante et diplômante, nous contribuons à un modèle vertueux dans lequel les employeurs et les collectivités locales accompagnent la convergence vers les métiers du numérique. Les équipes de Simplon partagent toutes l'ambition de construire, par l'inclusion, un modèle à la fois plus humain et plus performant qui permette aux entreprises de répondre à leurs besoins en recrutement et aux actifs en recherche d'emploi de trouver leur voie dans un cadre épanouissant.



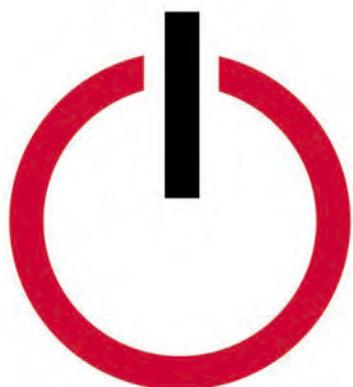
Pédagogie active et collaborative ("learning by doing"), gratuite pour les apprenant.es



Partenaire stratégique en matière d'inclusion sociale et digitale



Action innovante et sociale



Notre impact social en bref !

LES FABRIQUES DU RÉSEAU SIMPLON

99

fabriques ouvertes en France et dans le monde

Plus de détails page 9

8 624

Simplonien.nes formé.es dans le monde

37%

d'apprenantes

30 ans

d'âge moyen

47 %

de personnes avec un niveau de diplôme infra-bac ou bac

Plus de détails page 6

Taux de sorties positives vers l'emploi ou en formation en France

70 %

pour les apprenant.es en formation tech

64 %

pour les apprenant.es en formation transverse

Plus de détails page 7

Sommaire

| | |
|---|----|
| Les Simplonien.nes | 05 |
| Les apprenant.es en France | 06 |
| Les Simplonien.nes à l'international..... | 08 |
| Les Fabriques du réseau Simplon..... | 09 |
| Sensibilisation du jeune public..... | 10 |
| Formation de salarié.es..... | 11 |
| Notre agence web | 12 |
| Annexes | 13 |



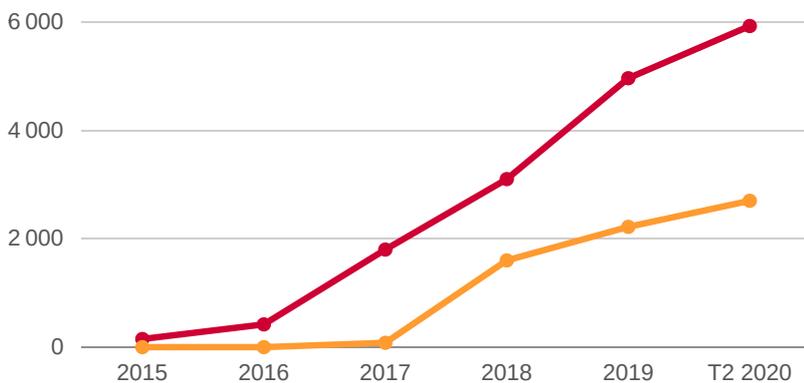
8 624 **Simplonien.nes**
formé.es dans
le monde

dont **4 382** depuis un an
dans **250** formations



Les Simplonien.nes

Évolution du nombre de Simplonien.nes formé.es en France et dans le monde




Simplonien.nes
en France


Simplonien.nes
à l'international



Répartition géographique

5 924

Simplonien.nes
en France

3 471

apprenant.es en cours de formation

dont **531**

en alternance

2 700

Simplonien.nes
à l'international

1 147

en cours de formation

Les apprenant.es en France

DU T3 2019 AU T2 2020

8/10

c'est le taux de satisfaction de nos apprenant.es à l'issue de nos formations



Nos publics

84 %

de demandeur.ses d'emploi

47 %

de personnes avec un niveau de diplôme infra-bac ou bac (niveau 2 ou 3)

8 %

de personnes réfugiées

9 %

de personnes en situation de handicap

28 %

de personnes de moins de 25 ans

7 %

de personnes de plus de 45 ans



FOCUS SUR LES FEMMES

37 %

d'apprenantes

32 %

d'apprenantes dans les formation tech

6 %

de femmes réfugiées

49 %

de filles sensibilisées dans nos ateliers jeune public

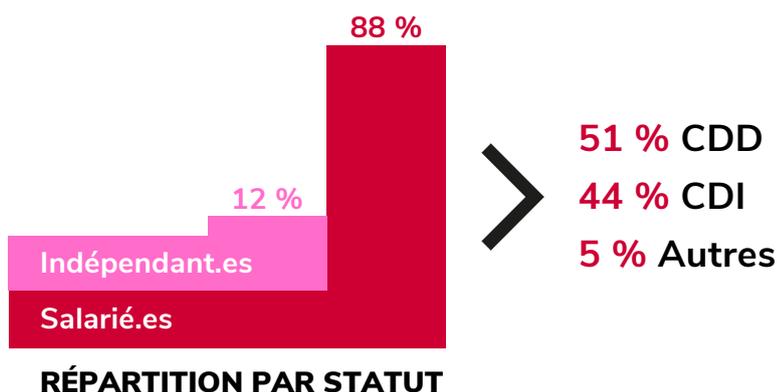
Données issues de nos formations tech



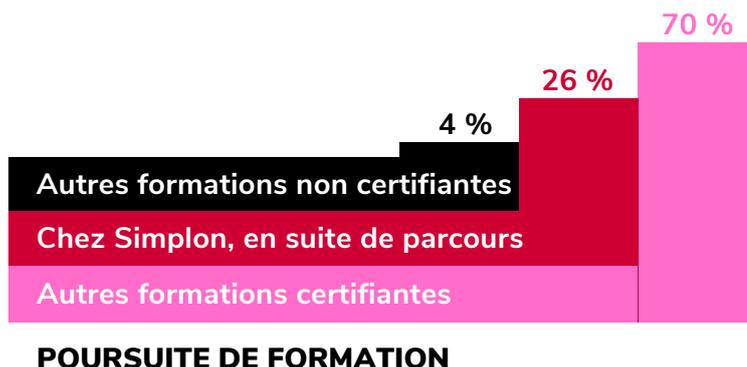
Sorties positives

EN FRANCE 6 MOIS APRÈS LA FORMATION

Formations tech



Formations transverses



Les données correspondent aux formations qui se sont terminées 6 mois avant la période

Les Simplonien.nes à l'international

DU T3 2019 AU T2 2020



Nos publics

689

Simploniennes

633

Simploniennes ayant suivi des formations tech

1 497

demandeur.ses d'emploi

49

personnes en situation de handicap

1 080

personnes de moins de 25 ans

47

personnes de plus de 45 ans

933

personnes avec un niveau de diplôme infra-bac ou bac (niveau 2 ou 3)

Sorties positives

À L'INTERNATIONAL 6 MOIS APRÈS LA FORMATION

Formations tech

72%

sorties positives

= **60%** de sorties vers l'emploi + **3%** de sorties vers l'entrepreneuriat + **9%** de sorties formation

Les données correspondent aux formations qui se sont terminées 6 mois avant la période



99



51
fabriques
en propre

48
fabriques
partenaires

Fabriques ouvertes en France et dans le monde

79 Fabriques en France



Les Fabriques du réseau Simplon

20 Fabriques à l'international

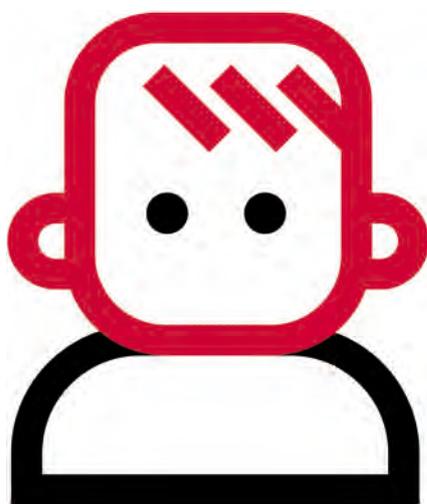


Fabriques du Réseau Simplon ouvertes dans les pays :

Belgique, Burkina Faso, Côte d'Ivoire, Espagne, Gabon, Inde, Jordanie, Maroc, République démocratique du Congo, Sénégal, Suisse, Tunisie



Fabriques ouvertes au 30/06/20



148 821

**jeunes sensibilisé.es
dans le monde
depuis 2014**

48 336

jeunes sensibilisé.es en France

100 485

jeunes sensibilisé.es
à l'International

Sensibilisation du jeune public

4 868

**Jeunes sensibilisé.es
en France depuis un an**

212

Simplonien.nes mobilisé.es

sur **258** ateliers partout

sur le territoire national

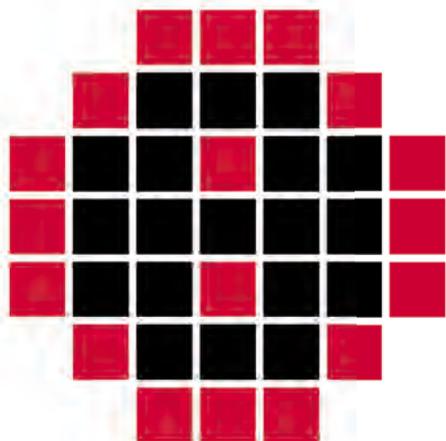
Formation de salarié.es

DU T3 2019 AU T2 2020

288

Salarié.es acculturé.es et/ou formé.es au numérique

dont **239** accompagné.es dans leur montée en compétences



Nos publics

Sur ce total, **44** ont été accompagné.es dans leur reconversion professionnelle

34

salarié.es seniors acculturé.es et/ou formé.es

14

salarié.e en situation de handicap acculturé.e et/ou formé.e

103

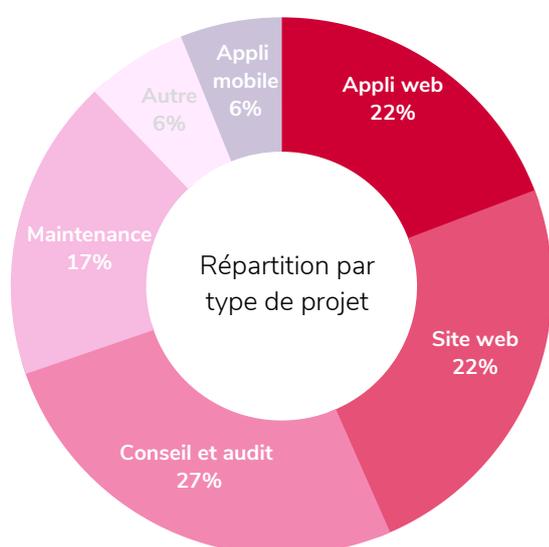
salariées acculturées et/ou formées

Simplon Corp

C'est l'équipe dédiée à la formation de tous les salarié.es : les plus éloignés du numérique, ceux qui doivent acquérir de nouvelles compétences et ceux dont le métier change. Nous construisons avec les entreprises des actions de formations impactantes pour démystifier le numérique par des ateliers pratiques (#learningbydoing), maintenir l'employabilité des salarié.e-s (#upskilling) ou les accompagner dans l'apprentissage d'un nouveau métier (#reskilling).

Notre agence web

DU T3 2019 AU T2 2020



278

**projets en cours ou
finalisés dans la
période**

dont **204** projets ESS

66

**Simplonien.nes
recruté.es depuis
l'origine**

Simplon Prod

Conçoit et développe des solutions digitales sur mesure, principalement pour des projets de l'ESS ou à fort impact social. L'agence recrute sur l'ensemble du territoire des développeur.ses en insertion issus des formations Simplon. Ils couvrent l'ensemble des besoins digitaux : missions de conseil, outils, sites web, applications web et mobiles.

5 ((:))

antennes

Montreuil - Toulouse - Lyon -
Béthune - La Réunion

Méthode & Lexique

Méthode

Mesurer la qualité et l'impact social de ses actions permet à Simplon de renforcer nos démarches. C'est également un instrument de pilotage stratégique à moyen et long termes qui permet d'accroître nos innovations sociales.

Pour cela, nous utilisons une méthode quantitative permettant de collecter des données auprès des Simplonien.nes. L'objectif est de mieux comprendre les dimensions socio-professionnelles des apprenant.es et leurs évolutions dans le temps. Pour cela, nous leurs envoyons trois types de questionnaires à six différentes dates charnières : un à l'entrée en formation, un autre en fin de formation et quatre post-formation (3, 6, 12 et 24 mois).



Lexique

Réseau

Une Fabrique

chez Simplon, nous appelons Fabrique une école numérique inclusive qui accueille une ou plusieurs formations, parfois un Fablab et/ou des activités de production. Ces lieux se développent selon les besoins des territoires. Une Fabrique peut changer de statut -ouverte/fermée- d'un trimestre à l'autre selon l'offre de formations.

Une formation Simplon

formation qui suit la pédagogie Simplon dite "pédagogie active".

Une Fabrique en propre

Fabrique développée par Simplon avec ses financements, ses locaux, et ses salariés.

Une Fabrique "partenaire"

Fabrique développée par un porteur de projet qui n'est pas Simplon et qui est accompagnée par les équipes de Simplon pour sa mise en place.

Le réseau des Fabriques

le réseau compte l'ensemble des Fabriques qui développent des formations Simplon, soit les Fabriques en propre et les Fabrique partenaires.

Formations

Une formation tech

développeur web, data, etc.

Une formation transverse

culture tech, hackeuses, etc.

Une formation de spécialisation

agilité, wordpress, etc (dont les certifications inventaires).

Une formation qualifiante

formation qui a une visée professionnelle immédiate, grâce à l'acquisition de compétences pour exercer un métier, elle s'achève par une attestation de compétences (dont les formations éligibles au CPF).

Une formation certifiante

formation validée par un diplôme, un titre professionnel, un certificat de qualification professionnelle et enregistrée au RNCP. Ainsi, une certification professionnelle atteste de capacités à réaliser des activités professionnelles, avec remise d'un certificat de compétences.

Upskilling

action de formation de montée en compétence sur le numérique liée à une évolution ou transformation de son métier (de l'intérieur), intégration d'un nouvel outil. L'Upskilling peut être également lié à un changement d'état d'esprit ou de méthodes de travail comme c'est le cas avec les formations aux méthodes agiles.

Reskilling

action de formations liées à la reconversion professionnelle. Le reskilling traduit un changement de métier vers un métier du numérique.

Cadrage/diag

en amont du déploiement des actions de formation, des phases de cadrages sont mises en place de manière à être au plus proche des besoins à court, moyen ou long terme de l'entreprise. Le Diagnostic consiste à réaliser un état des lieux du niveau de maturité numérique de l'entreprises et/ou des collaborateurs (degré d'éloignement de la compréhension des outils numérique, positionnement face au changement etc).

Acculturation

cela consiste à donner une première ouverture pour inciter ou appuyer un changement culturel. Sur des formats plus courts et intégré à des événements (team building, ateliers, séminaires...) elle permet de faire toucher du doigt des problématiques complexes et de démystifier tout en donnant sa place à la pratique et à la réflexion liée à cette pratique.

Formations

Un.e Simplonien.ne

un individu unique ayant suivi au moins une formation chez Simplon.

Un.e apprenant.e

un.e apprenant.e correspond à une unique formation suivie. Lorsqu'il.elle a suivi plusieurs formations chez Simplon, un.e Simplonien.ne correspond à plusieurs apprenant.e.s.





Certifié ISO 26000 et labellisé French Tech, La France s'Engage, Ashoka et EPIC, Simplon.co propose des formations gratuites et intensives aux compétences numériques fondamentales et aux métiers en tension du numérique pour des personnes talentueuses éloignées de l'emploi, situées dans des territoires fragiles, des publics sous représentés dans le numérique et des salarié.e.s fortement impacté.e.s par la transformation numérique. Depuis 2013, Simplon a formé près de 8 600 personnes – dont 37 % de femmes et 47 % de publics peu ou pas diplômés - avec un taux de sortie positif de 70 % grâce à ses partenariats forts avec les éditeurs, les entreprises et les employeurs. Avec 99 Fabriques (écoles et CFA) en France et dans le monde, Simplon.co est le plus grand et le plus inclusif des réseaux de la Grande École du Numérique en France et le plus déployé à l'international. Simplon emploie et continue de former certain.e.s de ses apprenant.e.s au sein de ses entités SimplonProd et Numerik-ea, des structures de production de sites web et d'applications mobiles solidaire et responsables servant les besoins de clients publics, privés et ESS.

www.simplon.co

