**TRANSCRIPTION TEXTUELLE**

**L’affiche globale, les 10 portraits et les 3 key visuals des films**

L’AFFICHE DES 10 PORTRAITS

Il s’agit d’une annonce presse issue d’une campagne gouvernementale.

Sont exposés les 10 portraits ainsi que leur accroche (cf. les 10 portraits ci-dessous).

La campagne est présentée :

Le handicap est plus que jamais l’affaire de tous : un Français sur 5 est concerné, soit 12 millions de personnes en France. 80% de ces handicaps sont invisibles et 85% surviennent au cours de la vie. En nous mobilisant, nous pouvons améliorer le quotidien de tous, et accélérer la construction d’une société plus inclusive. Portons avant tout notre regard sur ce qui nous rassemble. Cette unité est ce qui fait notre force. Car quand les enjeux du handicap progressent, c’est toute la société qui avance ! En savoir plus : <https://www.handicap.gouv.fr>

la signature de la campagne « Voyons les personnes avant le handicap ! », un QR code renvoyant vers <https://handicap.gouv.fr/making> et la mention : « Réalisé dans le respect des protocoles sanitaires. Continuons de respecter les gestes barrières. Continuons de porter un masque partout où il est recommandé par les autorités scientifiques ».

LYNA

Il s’agit d’une annonce presse issue d’une campagne gouvernementale.

On y voit une petite fille porteuse de trisomie 21, coiffée d’un bandeau et habillée en rose, qui sourit en tenant sa salopette.

On peut lire sous le visuel, dans une bulle, comme si quelqu’un parlait d’elle : « Hier Lyna est venue à la maison, c’est ma nouvelle copine à l’école. ».

En bas la signature de la campagne « Voyons les personnes avant le handicap ! », un QR code renvoyant vers <https://handicap.gouv.fr/making> et la mention : « Réalisé dans le respect des protocoles sanitaires. Continuons de respecter les gestes barrières. Continuons de porter un masque partout où il est recommandé par les autorités scientifiques ».

AURÉLIEN

Il s’agit d’une annonce presse issue d’une campagne gouvernementale.

On y voit un homme aux cheveux roux, qui semble avoir un handicap lourd, en fauteuil roulant. Il a devant lui une tablette. Il sourit.

On peut lire sous le visuel, dans une bulle, comme si quelqu’un parlait de lui : « Tu te rappelles mon pote Aurélien ? Mais si, celui avec qui tu as joué pendant deux heures aux jeux vidéo ! ».

En bas la signature de la campagne « Voyons les personnes avant le handicap ! », un QR code renvoyant vers <https://handicap.gouv.fr/making> et la mention : « Réalisé dans le respect des protocoles sanitaires. Continuons de respecter les gestes barrières. Continuons de porter un masque partout où il est recommandé par les autorités scientifiques ».

MONIE

Il s’agit d’une annonce presse issue d’une campagne gouvernementale.

On y voit une femme aveugle aux cheveux bouclés qui sourit. Elle lit une pièce de théâtre en braille dans un appartement.

On peut lire sous le visuel, dans une bulle, comme si quelqu’un parlait d’elle : « Je t’ai raconté ? J’ai pris un café avec Monie, une spécialiste comme moi de théâtre classique du 17ème siècle ».

En bas la signature de la campagne « Voyons les personnes avant le handicap ! », un QR code renvoyant vers <https://handicap.gouv.fr/making> et la mention : « Réalisé dans le respect des protocoles sanitaires. Continuons de respecter les gestes barrières. Continuons de porter un masque partout où il est recommandé par les autorités scientifiques ».

FLAVIO

Il s’agit d’une annonce presse issue d’une campagne gouvernementale.

On y voit un jeune homme en maillot de bain, amputé d’une jambe, qui se tient accroupi au bord d’une piscine et sourit. On peut lire sous le visuel, dans une bulle, comme si quelqu’un parlait de lui : « Je ne t’ai pas dit ? Flavio, le grand mec baraqué à la piscine, il est enfin venu me parler ! ».

En bas la signature de la campagne « Voyons les personnes avant le handicap ! », un QR code renvoyant vers <https://handicap.gouv.fr/making> et la mention : « Réalisé dans le respect des protocoles sanitaires. Continuons de respecter les gestes barrières. Continuons de porter un masque partout où il est recommandé par les autorités scientifiques ».

VIOLETTE

Il s’agit d’une annonce presse issue d’une campagne gouvernementale.

On y voit une femme de petite taille vêtue d’un imperméable jaune qui se balade dans un jardin en automne. Elle tient un appareil photo en main.

On peut lire sous le visuel, dans une bulle, comme si quelqu’un parlait d’elle : « Au fait, tu as vu les photos de mon anniversaire ? C’est Violette qui les a prises, elles sont magnifiques ! ».

En bas la signature de la campagne « Voyons les personnes avant le handicap ! », un QR code renvoyant vers <https://handicap.gouv.fr/making> et la mention : « Réalisé dans le respect des protocoles sanitaires. Continuons de respecter les gestes barrières. Continuons de porter un masque partout où il est recommandé par les autorités scientifiques ».

PAUL

Il s’agit d’une annonce presse issue d’une campagne gouvernementale.

On y voit un jeune homme aux cheveux bruns, qui est au bureau et qui porte une chemise bleue. Il semble concentré sur son travail.

On peut lire sous le visuel, dans une bulle, comme si quelqu’un parlait de lui : « Tu as rencontré Paul, celui qui vient d’être embauché ? Figure-toi qu’il a fait la même fac que toi !».

En bas la signature de la campagne « Voyons les personnes avant le handicap ! », un QR code renvoyant vers <https://handicap.gouv.fr/making> et la mention : « Réalisé dans le respect des protocoles sanitaires. Continuons de respecter les gestes barrières. Continuons de porter un masque partout où il est recommandé par les autorités scientifiques ».

MARIE-AUDE

Il s’agit d’une annonce presse issue d’une campagne gouvernementale.

On y voit une femme d’une cinquantaine d’années, vêtue de rouge, qui porte des lunettes. Elle se tient devant une bibliothèque d’appartement. Elle joue de la guitare acoustique.

On peut lire sous le visuel, dans une bulle, comme si quelqu’un parlait d’elle : « J’ai revu Marie-Aude, celle qui jouait hyper bien de la guitare à la soirée de Marc».

En bas la signature de la campagne « Voyons les personnes avant le handicap ! », un QR code renvoyant vers <https://handicap.gouv.fr/making> et la mention : « Réalisé dans le respect des protocoles sanitaires. Continuons de respecter les gestes barrières. Continuons de porter un masque partout où il est recommandé par les autorités scientifiques ».

AXEL

Il s’agit d’une annonce presse issue d’une campagne gouvernementale.

On y voit un homme d’une trentaine d’années dans une salle de sport, en fauteuil roulant. Il porte des vêtements de sport. Il a l’air concentré. Il soulève des haltères en regardant droit devant lui.

On peut lire sous le visuel, dans une bulle, comme si quelqu’un parlait de lui : « T’as demandé conseil à Axel ? Tu l’as déjà croisé, il vient tous les jours à la salle de sport. ».

En bas la signature de la campagne « Voyons les personnes avant le handicap ! », un QR code renvoyant vers <https://handicap.gouv.fr/making> et la mention : « Réalisé dans le respect des protocoles sanitaires. Continuons de respecter les gestes barrières. Continuons de porter un masque partout où il est recommandé par les autorités scientifiques ».

ÉLODIE

Il s’agit d’une annonce presse issue d’une campagne gouvernementale.

On y voit une femme porteuse de handicap moteur, en fauteuil roulant. Elle est dans un cadre extérieur. Elle porte dans ses bras un petit chien et regarde l’objectif.

On peut lire sous le visuel, dans une bulle, comme si quelqu’un parlait d’elle : « Tiens, on pourrait passer voir Élodie, tu sais notre nouvelle voisine qui a l’air d’aimer les animaux autant que toi !».

En bas la signature de la campagne « Voyons les personnes avant le handicap ! », un QR code renvoyant vers <https://handicap.gouv.fr/making> et la mention : « Réalisé dans le respect des protocoles sanitaires. Continuons de respecter les gestes barrières. Continuons de porter un masque partout où il est recommandé par les autorités scientifiques ».

PIERRE

Il s’agit d’une annonce presse issue d’une campagne gouvernementale.

On y voit un jeune homme autiste en chemise à carreaux rouges, qui joue à un jeu de construction coloré. Il sourit et a l’air heureux.

On peut lire sous le visuel, dans une bulle, comme si quelqu’un parlait de lui : « Si tu veux prendre une leçon de jeu de construction, va voir Pierre. C’est un passionné !».

En bas la signature de la campagne « Voyons les personnes avant le handicap ! », un QR code renvoyant vers <https://handicap.gouv.fr/making> et la mention : « Réalisé dans le respect des protocoles sanitaires. Continuons de respecter les gestes barrières. Continuons de porter un masque partout où il est recommandé par les autorités scientifiques ».

KEY VISUAL LA CANTINE

Il s’agit d’une annonce presse issue d’une campagne gouvernementale.

On y voit deux adolescents assis face à face à une table, devant leur plateau repas, dans une cantine scolaire. Ils se sourient et se checkent avec leur main. L’un d’eux porte une prothèse.

On peut lire sous le visuel la signature de la campagne « Voyons les personnes avant le handicap ! », un QR code renvoyant vers <https://handicap.gouv.fr/making> et la mention : « Réalisé dans le respect des protocoles sanitaires. Continuons de respecter les gestes barrières. Continuons de porter un masque partout où il est recommandé par les autorités scientifiques ».

KEY VISUAL LE RENCARD

Il s’agit d’une annonce presse issue d’une campagne gouvernementale.

On y voit une jeune femme et un jeune homme, assis l’un en face de l’autre, discutant dans un bar. Ils se sourient et se regardent amoureusement. La jeune femme est en fauteuil roulant.

On peut lire sous le visuel la signature de la campagne « Voyons les personnes avant le handicap ! », un QR code renvoyant vers <https://handicap.gouv.fr/making> et la mention : « Réalisé dans le respect des protocoles sanitaires. Continuons de respecter les gestes barrières. Continuons de porter un masque partout où il est recommandé par les autorités scientifiques ».

KEY VISUAL LA ROBE

Il s’agit d’une annonce presse issue d’une campagne gouvernementale.

On y voit deux femmes dansant toutes les deux avec entrain. Elles portent toutes deux la même robe.

On peut lire sous le visuel la signature de la campagne « Voyons les personnes avant le handicap ! », un QR code renvoyant vers <https://handicap.gouv.fr/making> et la mention : « Réalisé dans le respect des protocoles sanitaires. Continuons de respecter les gestes barrières. Continuons de porter un masque partout où il est recommandé par les autorités scientifiques ».